

EDICIÓN NÚMERO 13

BOLETÍN
2024

SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA

EQUIPO DE REFLEXIÓN, INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN

SONDEO DE
OPINIÓN
PÚBLICA

Equipo de Reflexión,
Investigación y Comunicación



Compañía de Jesús

CONTENIDO

Percepciones de la población hondureña sobre la situación socio política del país y el desempeño de los diversos actores	2
Evaluación del segundo año de gestión de la presidenta Xiomara Castro	3
Logros versus fracasos	4
Desafíos para el gobierno	5
Prioridades para 2024	5
Coyuntura nacional	6
Problemas de país	6
Violencia e inseguridad	7
Cárcel de máxima seguridad.	9
Narcotráfico	9
Corrupción e impunidad	10
Huelga de 1954	12
Cultura política ciudadana	13
Perspectiva política	13
Evaluación de los diputados al Congreso Nacional	15
Confianza versus desconfianza	16
Preferencia religiosa de la gente	17
Migración y remesas	17
Cultura digital y consumo de medios	18
Libertad de expresión	23
Miedo versus esperanza	23
Derechos humanos	24
Perfil de las personas encuestadas	25
Resumen	26
Anexos	27



Percepciones de la población hondureña sobre la situación socio política del país y el desempeño de los diversos actores

El Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación de la Compañía de Jesús (ERIC-SJ) pone en sus manos la decimotercera edición del sondeo de opinión pública con el propósito de abrir debate sobre temas de interés para el país. En el boletín encontrará la percepción de la población sobre el desempeño del segundo año de gestión del gobierno de la presidenta Xiomara Castro, así como los principales factores que dinamizan la cultura política hondureña.

La encuesta se aplicó entre el 26 de febrero y el 10 de marzo de 2024 con una muestra de 1,552 encuestas válidas representativas de toda la población mayor de 18 años que vive en el país. La investigación cuenta con un error muestral de +/-2.5 por ciento y un 95 por ciento de confianza. El instrumento se aplicó en domicilios de 16 departamentos del país, por cuestiones presupuestarias y de baja densidad poblacional no se incluyeron los departamentos de Gracias a Dios e Islas de Bahía.

Al cumplirse 70 años de la huelga bananera, **9 de cada 10** personas **prefieren un empleo permanente sobre un empleo por hora**

La población **califica con una nota de 4.23** el segundo año de la presidenta Xiomara Castro

Casi **8 de cada 10** personas consultadas opinan que el gobierno **debe realizar cambios** en su gabinete

Cuidar a la **familia** y **amar al país** son razones que influyen para no emigrar

El desempleo, la situación económica y la violencia son las principales preocupaciones de la ciudadanía

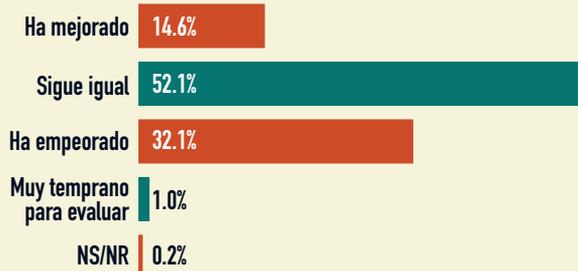
El **73.6 por ciento** de la población mira con más frecuencia las noticias en **Facebook**

EVALUACIÓN DEL SEGUNDO AÑO DE GESTIÓN DE LA PRESIDENTA XIOMARA CASTRO

Los hondureños y hondureñas calificaron el desempeño de la administración de la presidenta Xiomara Castro durante su segundo año de gestión con una nota promedio de 4.23, en una escala del 0 al 10. Esta calificación confirma la tendencia a la baja en su valoración de desempeño, que pasó de lograr una nota de 6 en la misma escala en el estudio realizado en 2022, a los dos meses después de asumir el cargo, a obtener una evaluación de 4.46 en 2023, al finalizar su primer año de gestión.

Esta tendencia negativa en la calificación se correlaciona con un empeoramiento de la imagen de la presidenta. El 52.1 por ciento de la población percibe que su imagen ha permanecido igual, mientras que el 32.1 por ciento considera que ha empeorado y solo el 14.6 por ciento cree que ha mejorado. Esta percepción se refleja también en otras variables relacionadas con su trabajo. Por ejemplo, 43 por ciento de la población considera que su gestión es mala o muy mala, el 31.5 por ciento la califica como regular, y el 24.9 por ciento opina que es buena o muy buena.

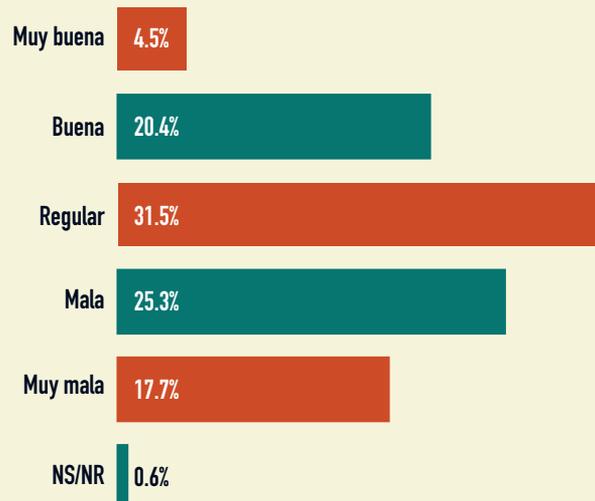
¿La imagen que usted tenía de Xiomara Castro ha mejorado, sigue igual o ha empeorado?



En una escala de 0 a 10, donde cero es la peor calificación y diez la mejor, ¿Qué nota le daría a la gestión de Xiomara Castro por su desempeño en su segundo año?

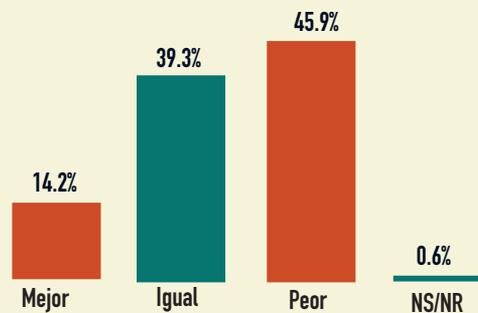
4.23

¿Cómo evalúa la gestión de la presidenta Xiomara Castro en su segundo año de gobierno?

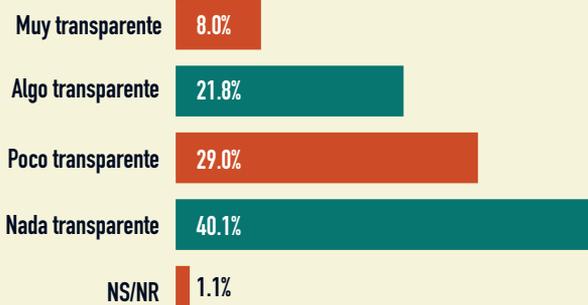


Mientras tanto, el 45.9 por ciento de la población que cree que el país está peor bajo el gobierno actual, frente al 14.2 por ciento que percibe mejoras, mientras que el 39.3 por ciento considera que la situación está igual. La baja calificación, la disminución de la imagen y la sensación de estar en un rumbo desfavorable están vinculadas también a la percepción de dos tercios (69.1%) de la población, que considera que el gobierno actuó con poca o ninguna transparencia durante su segundo año de gestión, en contraste con un tercio (29.8%) que opina lo contrario.

¿El país está mejor, igual o peor con el gobierno actual?



¿Cree usted que el gobierno ha actuado con transparencia en su segundo año de gestión?



Al concluir el segundo año de gestión, los resultados del sondeo de opinión pública dibujan el perfil de una presidenta cuya imagen ha sufrido desgaste y cuya administración no inspira esperanza en una mejora. Además, advierten que se han perdido años de inversión y consolidación tanto del gobierno como del país. Esto es especialmente preocupante dado que los próximos años estarán marcados por la campaña política electoral, un período en el que históricamente el presidente se retira de la atención pública para dar paso al candidato del partido en el poder.

Logros vs fracasos

Otra manera de medir la gestión del actual gobierno fue consultando sobre los logros y fracasos en su segundo año al frente del Ejecutivo, donde el pesimismo de la población se reafirma. El 53.2 por ciento de la población no ve ningún logro. Entre la población que destacó logros hay mucha diversidad, encontramos que el 9 por ciento identificó el mejoramiento de la infraestructura vial, el 7.5 por ciento destacó como logro la negociación de contratos con los generadores de energía, mientras que el 5.3 por ciento consideró el bono agrícola como un logro y el 4.7 por ciento mencionó los subsidios de energía eléctrica. Otros logros con menos del 3 por ciento fueron mencionados como el mejoramiento de la educación, combate a la delincuencia, mejora de la economía, firma de convenio para instalar la Comisión Internacional de lucha contra la Corrupción y la Impunidad en Honduras (CICIH).

¿Podría mencionar los principales logros de Xiomara Castro en su segundo año de gestión?



Cuando consultamos sobre los fracasos del segundo año de gestión, encontramos que la crisis económica (la situación económica, el alto costo de la vida, el desempleo, la pobreza) es el fracaso fundamental, destacado por el 43 por ciento de la población. Un segundo fracaso es el incumplimiento de las promesas, señalado por el 19.3 por ciento, y en tercer lugar el relacionado con la inseguridad y la violencia, anotado por el 12.8 por ciento de la población. Mientras que el 8.9 por ciento manifestó que no ve ningún fracaso, otros fracasos como el dejarse manipular, la extorsión, el poco apoyo a la salud y educación, una mayor presencia del narcotráfico, la falta de habilidad para gobernar, la alianza con China, la no instalación de la CICIH, la crisis agraria, el nepotismo y la no eliminación de las concesiones mineras, fueron destacados por menos del 3 por ciento.

¿Podría mencionar los principales fracasos de Xiomara Castro en su segundo año de gestión?



Desafíos para el gobierno

En cuanto a los desafíos del gobierno para los próximos años, la población considera que la presidenta debe centrar sus energías en cinco temas principales. Para el 27.7 por ciento, el principal desafío radica en resolver la crisis económica. El segundo desafío, señalado por el 19.4 por ciento, es el cumplimiento de las promesas de campaña. En tercer lugar, la lucha contra la corrupción y la impunidad es vista como un desafío crucial por el 13.9 por ciento de la población. El mejoramiento del sistema de educación y salud ocupa el cuarto lugar en importancia, por el 13.7 por ciento. Finalmente, la resolución de la crisis de violencia es mencionada como un desafío por el 10.7 por ciento.

Con porcentajes menores al 5 por ciento fueron mencionados otros desafíos, como el combate al narcotráfico.

¿Cuáles son los principales desafíos del gobierno de Xiomara Castro?



Prioridades para 2024

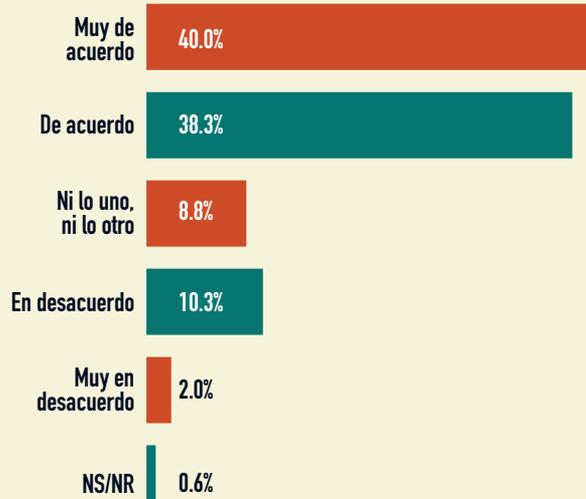
Cuando se consulta sobre las prioridades de la presidenta Castro para su tercer año de gestión, se observa que las demandas son consistentes. El 58.4 por ciento de la población cree que el gobierno debe priorizar la solución a la crisis económica y el desempleo. Un 17.7 por ciento sugiere que se deben mejorar los sistemas de educación y salud. Con bastante diferencia, apenas el 8.1 por ciento de la población consultada considera que se resuelva la crisis de violencia, y el 7.6 por ciento expresó la necesidad de luchar contra la corrupción y la impunidad.

Continuando con las sugerencias por parte de la ciudadanía, casi 8 de cada 10 hondureños y hondureñas el (78.3%) opinan que el gobierno debe realizar cambios en su gabinete, mientras que solamente 1 de cada 10 (12.3%) se manifestó en desacuerdo con esta idea.

¿Qué debe priorizar el gobierno de Xiomara Castro para este año?



¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que la presidenta haga cambios en su gabinete?



COYUNTURA NACIONAL

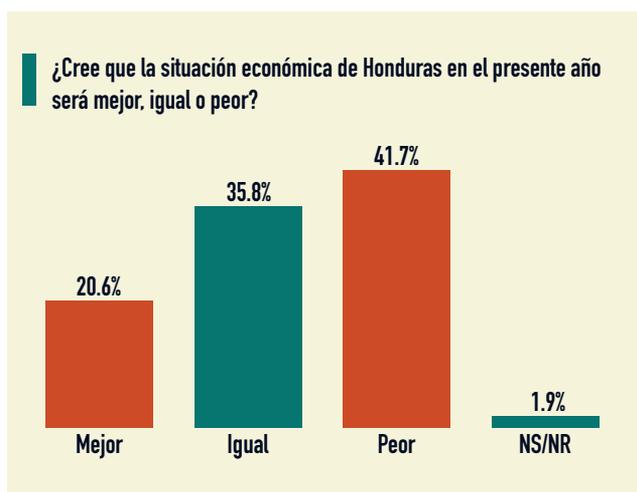
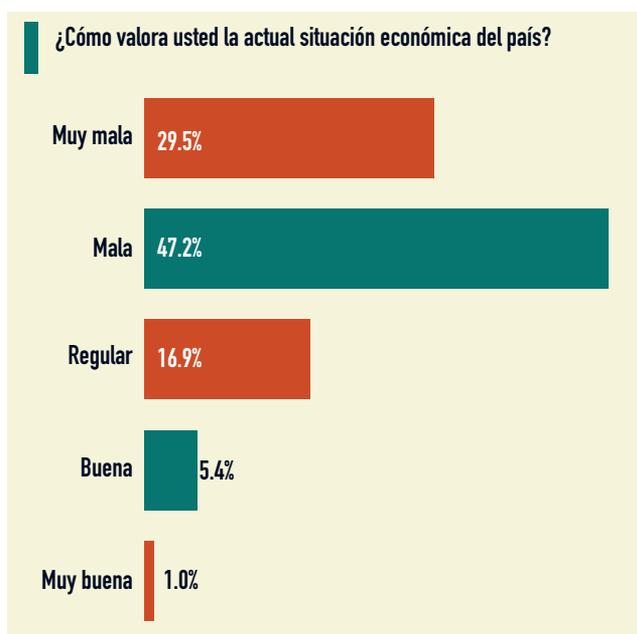
Problemas de país

La crisis económica sigue siendo el gran tema y el problema histórico del país, según se expresa en el presente sondeo desde diversas perspectivas. El 63.6 por ciento de la población identificó el desempleo y la crisis económica como el principal problema, seguido por la delincuencia e inseguridad, señalado por el 19.3 por ciento. La corrupción fue mencionada por el 7.2 por ciento como el principal problema del país. Otros problemas relacionados con la salud, la educación, el narcotráfico, la violencia de policías y militares, las maras y pandillas, la extorsión y la impunidad fueron señalados por menos del 3 por ciento de la población.

¿Cuál es el principal problema que enfrenta actualmente Honduras?



El estudio abordó el tema económico desde diferentes ángulos, y encontró que el 76.7 por ciento de la población considera que la situación económica del país es mala o muy mala, mientras que el 6.4 por ciento la calificó como buena o muy buena. El estudio de campo se realizó a finales del mes de febrero y por ello se consultó a la población su perspectiva económica para el presente año, y las respuestas no fueron halagüeñas, el 41.7 por ciento considera que la situación económica empeorará, frente al 20.6 por ciento que expresó optimismo al afirmar que será mejor, y un 35.8 por ciento de la población que considera que la situación seguirá igual.



Estos resultados del sondeo de opinión confirman la crisis económica como el principal problema del país, el fracaso principal de la gestión de Xiomara Castro, la prioridad para los próximos años, y la principal causa de la migración de la población, como veremos más adelante.

Violencia e inseguridad

El segundo problema más sentido del país es la violencia e inseguridad, y para obtener una visión más completa de la percepción de la población, el estudio ha explorado otras variables sobre este tema. Dos tercios (66.3%) de la población percibe un aumento en los asesinatos en el último año, mientras que el 16.4 por ciento considera que han disminuido, y el mismo porcentaje cree que se han mantenido igual al año anterior.

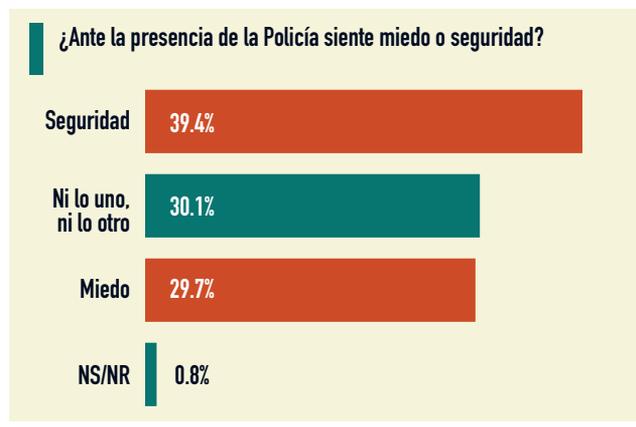


Frente al clima de inseguridad, el gobierno impulsó el Estado de excepción al cierre de su primer año de gestión. Consultamos a la población sobre los resultados de esta estrategia de seguridad y encontramos que tres cuartas partes (74.3%) perciben que esta medida no está resolviendo el problema, mientras que un cuarto de la población consultada (24.9%) cree que sí está dando resultados.



Según los hallazgos de la encuesta, los actores involucrados en brindar seguridad son percibidos como parte del problema. El 55.3 por ciento de la población piensa que la policía y los militares protegen principalmente a la gente rica y a narcotraficantes, mientras que el 18.8 por ciento cree que protegen a la población en general, y el 17.3 por ciento que protegen al gobierno. El 4.2 por ciento afirmó que los cuerpos armados protegen la soberanía nacional.

Otro elemento abordado en la investigación es la percepción sobre la seguridad y el miedo. El 39.4 por ciento dijo sentir seguridad ante la presencia de la Policía, mientras que un 29.7 por ciento respondió sentir miedo. El 30.1 por ciento no siente ni seguridad ni miedo.



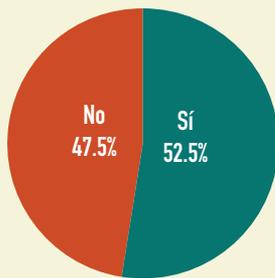
Asimismo se consultó la percepción sobre la confianza en cuerpos armados. Observamos que un tercio (33%) de la población no confía en ninguno. El 20.9 por ciento confía en la Policía Militar del Orden Público, el 17.6 por ciento tiene confianza en las Fuerzas Armadas, y el 16.9 por ciento en la Policía Nacional Preventiva. Otros cuerpos, como la DPI, Los Cobras, la Fuerza Tigre y la ATIC, fueron mencionados por menos del 5 por ciento de la población.



Cárcel de máxima seguridad

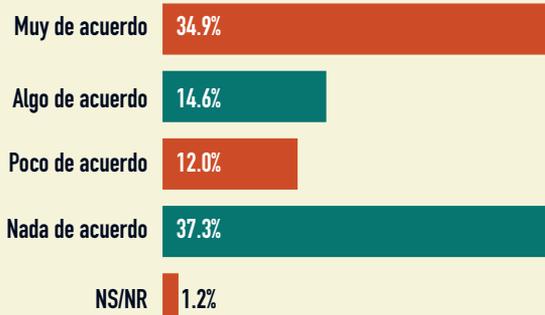
En materia de seguridad, una cuestión que generó controversia en el país fue la iniciativa del gobierno de construir una cárcel de máxima seguridad en las Islas del Cisne, ubicadas en el Mar Caribe a unos 250 kilómetros de tierra firme de Honduras. Este tema ocupó varias portadas de periódicos, y extensos espacios en las noticias televisivas, radiales y en redes sociales. Por ello, consultamos a la población si había oído hablar del tema, encontrando que el 52.5 por ciento manifestó que sí, mientras que el 47.5 por ciento restante dijo que no tenía conocimiento al respecto.

¿Ha escuchado hablar de la construcción de una cárcel de máxima seguridad en Islas del Cisne?



A los que afirmaron conocer la iniciativa, les preguntamos qué tan de acuerdo estaban con la construcción, y encontramos una opinión dividida, ya que el 49.5 por ciento está de acuerdo, mientras que el 49.3 por ciento se manifestó en desacuerdo con la propuesta de construir una cárcel de máxima seguridad en el territorio insular.

¿Qué tan de acuerdo está con dicha construcción?



Narcotráfico

Honduras ha estado inmersa en una larga historia entre la clase política y los grupos narcotraficantes, a veces siendo indistinguibles. En la última década, se han extraditado a 38 personas por su participación directa en el tráfico de cocaína hacia los Estados Unidos, incluyendo a diputados, policías, alcaldes, y el expresidente Juan Orlando Hernández. Durante el desarrollo de su juicio por conspiración para importar cocaína a EE.UU., consultamos a la población sobre el principal daño que consideraba que Hernández Alvarado había causado al país, encontrando tres áreas de afectación: el 29.5 por ciento señaló que él convirtió al país en un narcoestado, el 20.6 por ciento destacó la violación de las leyes, y el 19.9 por ciento mencionó la corrupción o el saqueo de las arcas del Estado. Un 3 por ciento mencionó otros daños. En el otro extremo, el 21.4 por ciento afirmó que no hizo ningún daño, y el 5.6 por ciento prefirió no responder.

¿Cuál fue el principal daño que hizo al país cuando JOH fue presidente?

29.5% Convertir el país en un narcoestado

21.4% Ninguno

20.6% Violar las leyes

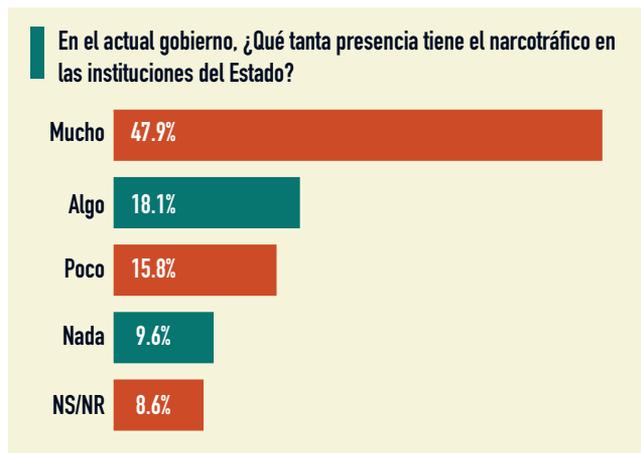
19.9% La corrupción/saqueo de arcas del Estado

5.6% NS/NR

3.0% Otro

A pesar de la condena contra Juan Orlando Hernández en marzo pasado por un tribunal federal de Nueva York, Estados Unidos, las noticias sobre narcotráfico en el país continúan. Por eso, exploramos la percepción de la población sobre la presencia del narcotráfico en las instituciones del Estado, y en

contramos que el 66 por ciento de los hondureños y hondureñas perciben mucha o alguna presencia, mientras que el 25.4 por ciento dijo que ve poco o nada de presencia. El 8.6 por ciento no sabía o prefirió no responder.



Profundizamos sobre los actores responsables de la permanencia del narcotráfico en las instituciones estatales y encontramos una responsabilidad compartida. El 17.5 por ciento señaló a los diputados, el 16.7 por ciento a los policías, el 16.2 por ciento a los militares, el 16 por ciento a los jueces y magistrados, el 15.8 por ciento a los empresarios, y el 15.5 por ciento a los fiscales. El 1.2 por ciento consideró que ninguno tenía responsabilidad, y el 1.1 por ciento no supo responder.



En relación con este tema, surgieron rumores de querer cancelar el acuerdo de extradición de Honduras con Estados Unidos tras la condena del expresidente Hernández. Consultamos a la población sobre su opinión acerca de si deberían continuar las extradiciones hacia ese país, y los resultados son claros, el 72.4 por ciento está de acuerdo en que continúen, mientras que el 26.5 por ciento está en desacuerdo.

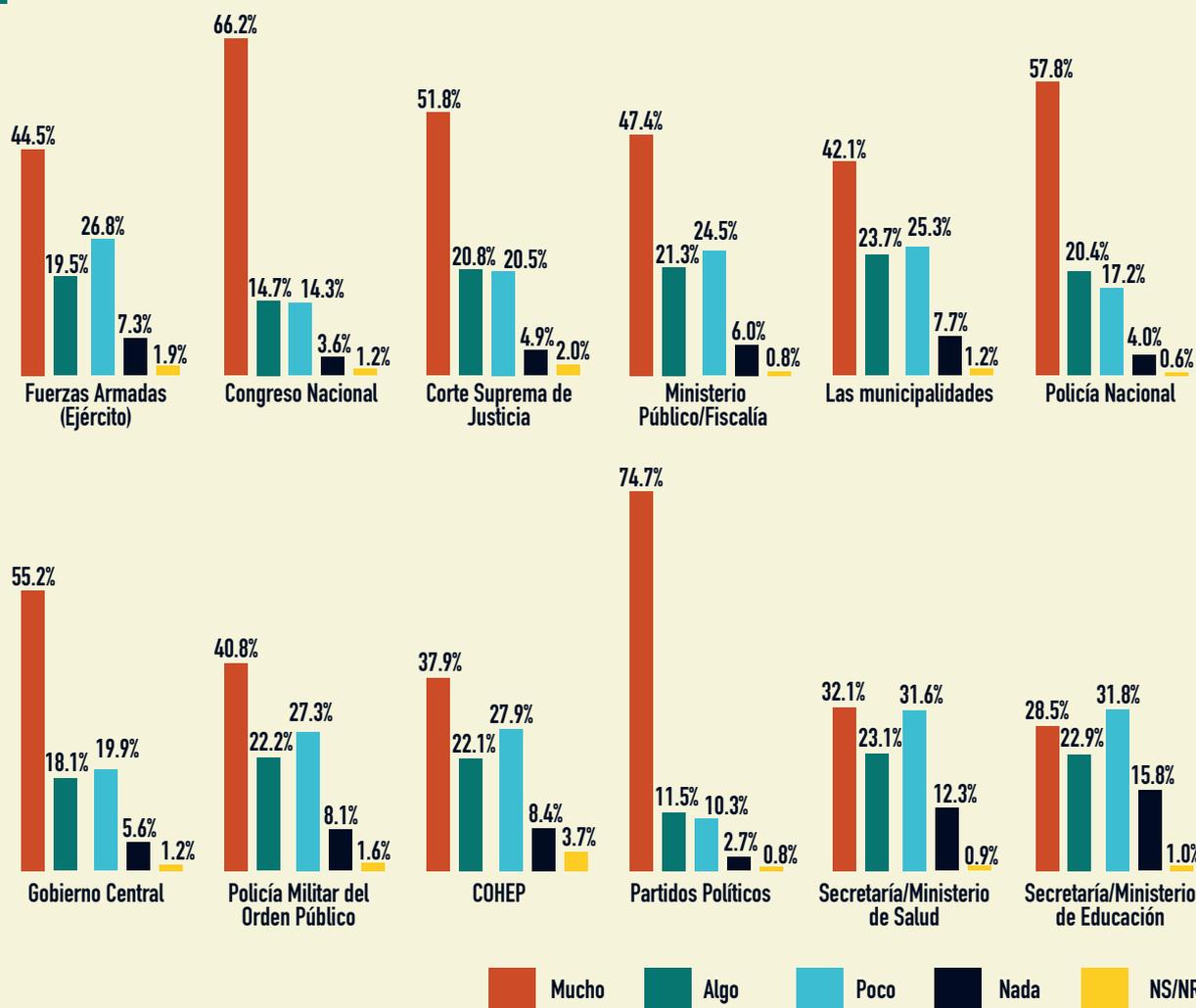


Corrupción e impunidad

La corrupción se posiciona como el tercer gran problema del país. Al profundizar sobre este tema, consultamos la opinión de la población sobre si ha habido avances o retrocesos en el último año, y los datos son pesimistas: para el 32.1 por ciento la corrupción ha aumentado, el 51.6 por ciento de la población considera que ha seguido igual, mientras que solo el 14.9 por ciento percibe que ha disminuido.

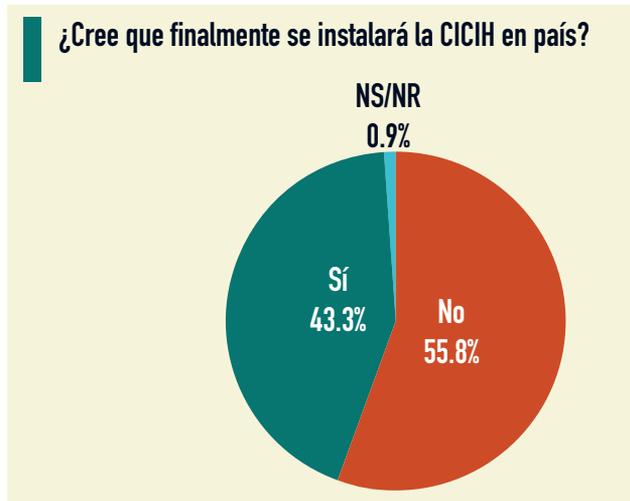
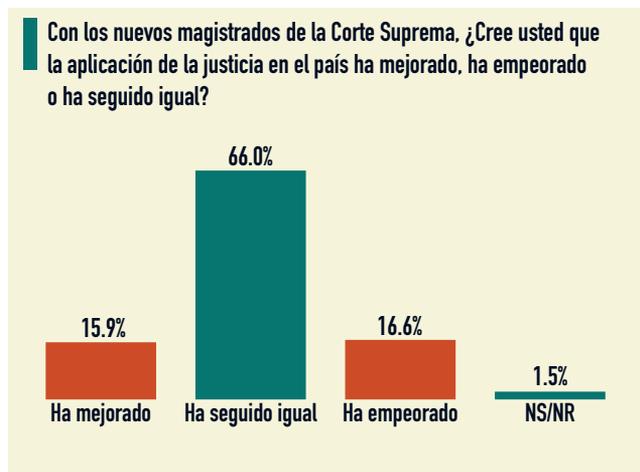


¿Qué tan presente está la corrupción en...?



En el contexto de la corrupción, desde la perspectiva de la ciudadanía podemos identificar dos categorías: los “tiburones” y las “sardinás”. Entre los “tiburones”, se encuentran los partidos políticos, con un 86.2 por ciento de la población que los percibe como corruptos, seguidos por el Congreso Nacional, señalado por el 80.9 por ciento, la Policía Nacional con un 78.2 por ciento, y el gobierno central con un 73.3 por ciento. En contraste, las Secretarías de Educación y de Salud son percibidas como las “sardinás”, las menos corruptas.

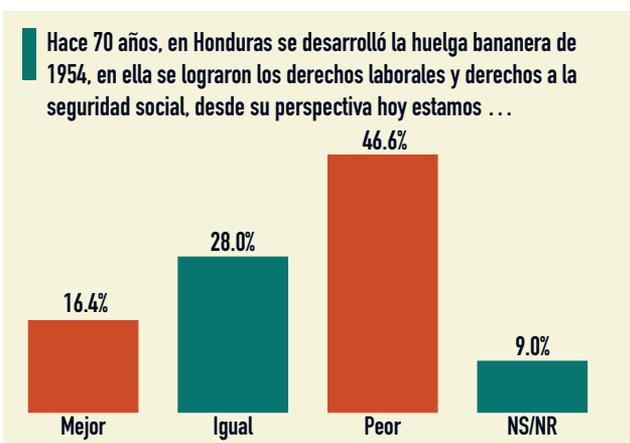
A pesar del cambio de magistrados en la Corte Suprema de Justicia ocurrido en febrero del año pasado, en la percepción de la gente todo sigue igual. El 66 por ciento opina que la justicia ha permanecido igual, mientras que el 16.6 por ciento cree que ha empeorado y solo el 15.9 por ciento cree que ha mejorado. Además, el 70.8 por ciento de la población piensa que la nueva Corte Suprema será más de lo mismo, lo que se alinea con el 81.3 por ciento que considera que los jueces y magistrados protegen los intereses de los ricos y poderosos, los corruptos y los narcotraficantes.



Huelga de 1954

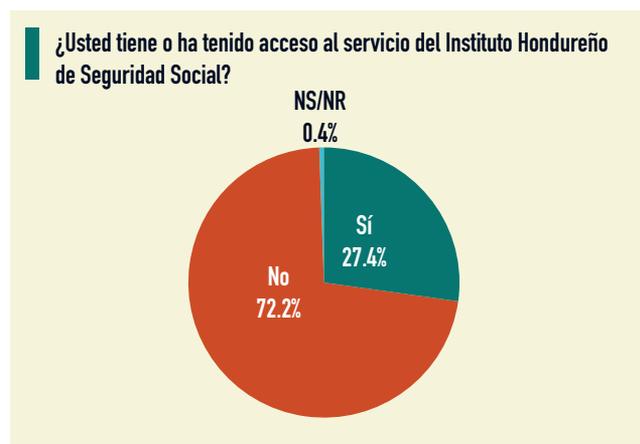
La huelga de 1954 es un tema central en la historia política y social de Honduras, ya que marcó un hito en la lucha obrera y condujo a importantes conquistas laborales, como el Código del trabajo y la seguridad social. Este año se conmemoran 70 años de aquella lucha, y consultamos a la población sobre si en materia de derechos laborales y sociales estamos mejor, igual o peor. Los resultados muestran que el 46.6 por ciento considera que estamos peor que hace siete décadas, el 28 por ciento piensa que seguimos igual, y solo el 16.4 por ciento opina que estamos mejor.

La CICIH, un mecanismo externo para combatir la corrupción y la impunidad fue una promesa del actual gobierno y una demanda histórica de la ciudadanía. Sin embargo, el 55.8 por ciento de la población no cree que la CICIH se instalará, mientras que el 43.3 por ciento aún mantiene la esperanza de que sí se concrete. A los que opinaron que sí se instalará, se les preguntó sobre las principales acciones que debería llevar a cabo en el país: el 38.3 por ciento mencionó desmontar las estructuras de corrupción en el Estado, el 20 por ciento mencionó fortalecer el Ministerio Público, el 19.1 por ciento priorizó desmantelar las estructuras de los narcotraficantes, y el 18.4 por ciento sugirió investigar el lavado de activos en el sistema financiero.

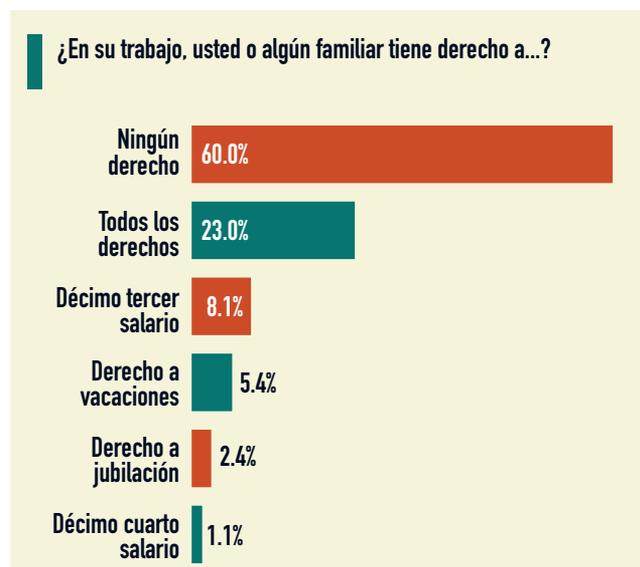


Para profundizar sobre la vigencia de las conquistas que alcanzaron los obreros y obreras en aquel momento, consultamos a la sociedad hondureña

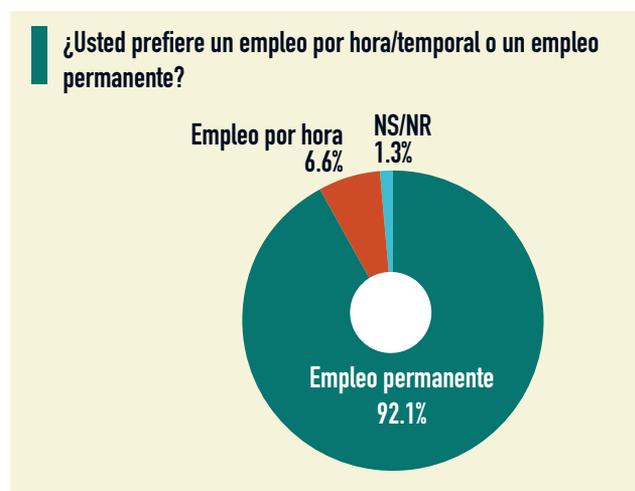
si tiene o ha tenido acceso al servicio del seguro social. Encontramos que el 72.2 por ciento no tiene acceso, mientras que el 27.4 por ciento sí lo tiene o lo ha tenido.



En materia laboral, indagamos si la persona encuestada o algún familiar tiene derecho actualmente a vacaciones, décimo tercer y décimo cuarto salario, así como derecho a jubilación. Los datos son desafiantes: el 60.0 por ciento de la población reconoció que no tiene ninguno de esos beneficios. El 5.4 por ciento goza del derecho a las vacaciones, frente al 2.4 por ciento que goza del derecho a la jubilación. Sobre el goce del décimo tercer y décimo cuarto mes de salario el 8.1 por ciento y el 1.1 por ciento respectivamente, dieron una respuesta positiva. Mientras que el 23.0 por ciento aseguró que goza de todos los derechos.



Otro tema relacionado con los derechos laborales es el empleo por hora. Consultamos sobre cuál es el tipo de empleo que prefieren, y el 92.1 por ciento manifestó preferir un empleo permanente, mientras que solo el 6.6 por ciento dijo preferir un empleo por hora. Basándonos en estos resultados, la derogación de la Ley de Empleo por Hora por parte del Congreso Nacional parece ser una decisión acertada.



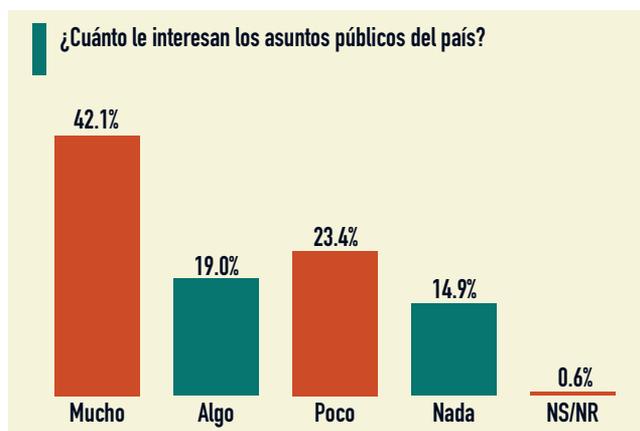
CULTURA POLÍTICA CIUDADANA

Un eje central de cada edición del sondeo de opinión pública es el estudio de la cultura política ciudadana de los hondureños y hondureñas. Este año se ha indagado sobre el tema desde cuatro perspectivas: la primera recoge el interés por la política, asuntos públicos, la preferencia de la democracia y partidos políticos; la segunda está relacionada con la religión; la tercera se refiere a la migración y las remesas y, la cuarta perspectiva tiene que ver con la dimensión comunicativa.

Perspectiva política

La dimensión política en la vida de la gente es un tema determinante en la cultura del país. Consultamos a la población sobre su interés en la política, y los resultados arrojan que al 78.4 por ciento no le

interesa, mientras que el 21.4 por ciento sí muestra interés. En cuanto a los asuntos públicos, el 61.1 por ciento muestra interés, mientras que el 38.3 por ciento no lo tiene.



Respecto a la democracia, el país ha experimentado una década marcada por la gobernabilidad centrada en la fuerza y la ilegalidad. El estudio revela que la población prefiere un gobierno democrático sobre cualquier otro régimen, con un 48.2 por ciento que así lo afirma. Por otro lado, el 14.2 por ciento considera que en algunas circunstancias es preferible un gobierno autoritario, y un 35.4 por ciento se muestra indeciso al respecto.

Sobre la preferencia por los partidos políticos, el panorama es aplastante, con un 56 por ciento de la población que no tiene preferencia por ningún partido. Le sigue a mucha distancia el 19.8 por ciento que señala al Partido Nacional, el 13.8 por ciento al Partido Libertad y Refundación (LIBRE), y el 10.1 por ciento al Partido Liberal.



En relación con este punto, en los últimos tres sondeos de opinión pública se observan tres tendencias significativas. Primero, hay un aumento en el número de personas que no tienen preferencia por ningún partido político, pasando de un 45.4 por ciento en febrero de 2022 a un 56 por ciento en febrero de 2024. Segundo, hay una disminución en la preferencia por el Partido LIBRE que pasó de un 24.1 por ciento en febrero de 2022 a un 13.8 por ciento en febrero de 2024. Tercero, el Partido Salvador de Honduras (PSH), que apenas tenía un 0.3 por ciento de preferencia en 2023, no cuenta con ninguna preferencia como institución política en la actualidad.

Estos datos sugieren un decrecimiento en la preferencia por el partido en el poder y resaltan el papel crucial de la población sin partido en los procesos electorales futuros. Quien logre atraer a esta población con mejores propuestas será el nuevo administrador de las precariedades públicas.

Evaluación de los diputados al Congreso Nacional

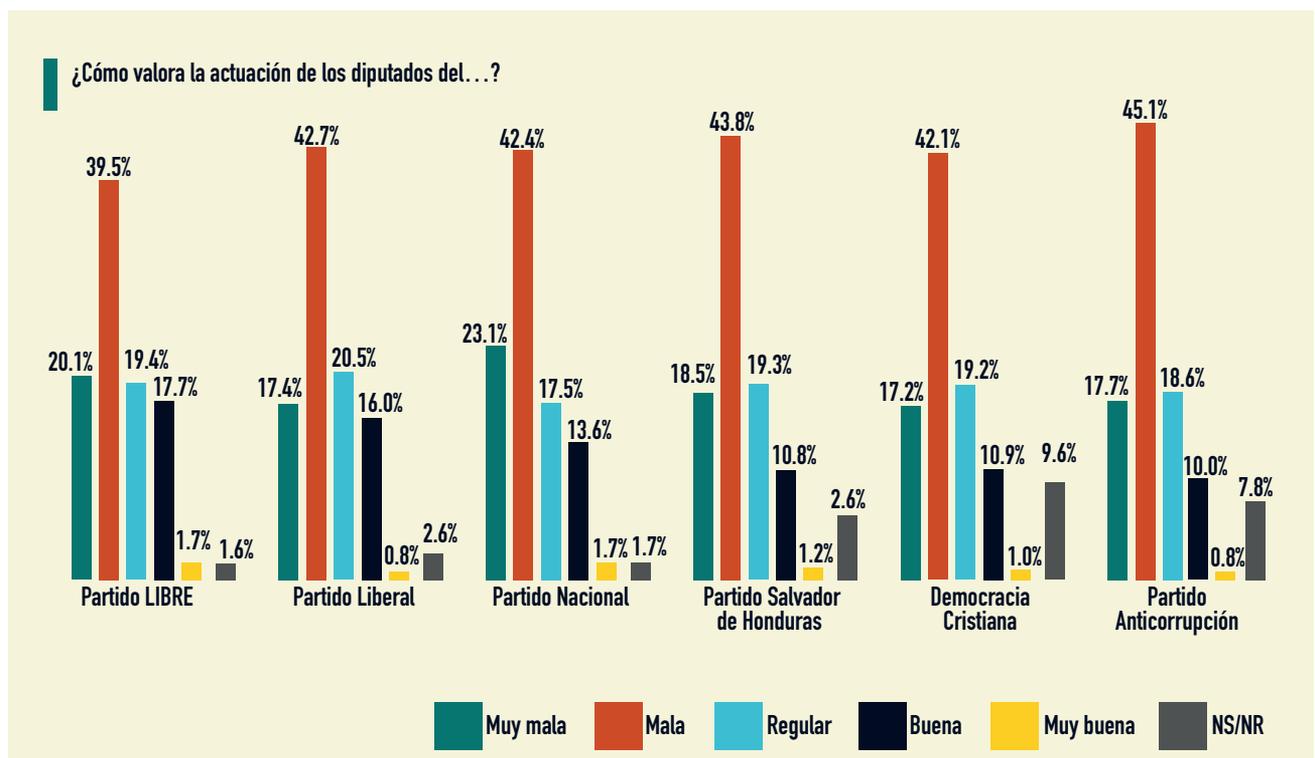
El desencanto con los partidos políticos se refleja también en la poca confianza que la población tiene en los diputados, su imagen asociada con la corrupción y la valoración de su bajo desempeño en el Congreso Nacional. Los datos muestran que algunas diputadas y diputados están peor evaluados que otros, comenzaremos del peor al mejor evaluado.

En primer lugar, las actuaciones del Partido Nacional son consideradas como malas o muy malas por el 65.5 por ciento de la población, mientras que el 15.3 por ciento las considera buenas o muy buenas, y el 17.5 por ciento las califica como regulares.

En segundo lugar, se encuentran los diputados del partido PSH, con el 62.3 por ciento de la población que califica sus acciones en el Congreso Nacional como malas o muy malas, apenas el 12 por ciento opina lo contrario, y el 19.3 por ciento las señala como regulares.

La tercera posición es para los diputados del Partido Liberal, con el 60.1 por ciento de la población calificando sus acciones como malas o muy malas, mientras que el 16.8 por ciento cree que fueron buenas o muy buenas, y el 20.5 por ciento las considera regulares.

Incluso el Partido LIBRE en el poder no escapa de la mala evaluación, ya que el 59.6 por ciento de la población califica las acciones de la bancada del partido oficialista como malas o muy malas, mientras que el 19.4 por ciento opina que fueron buenas o muy buenas, con el mismo porcentaje calificándolas como regulares.

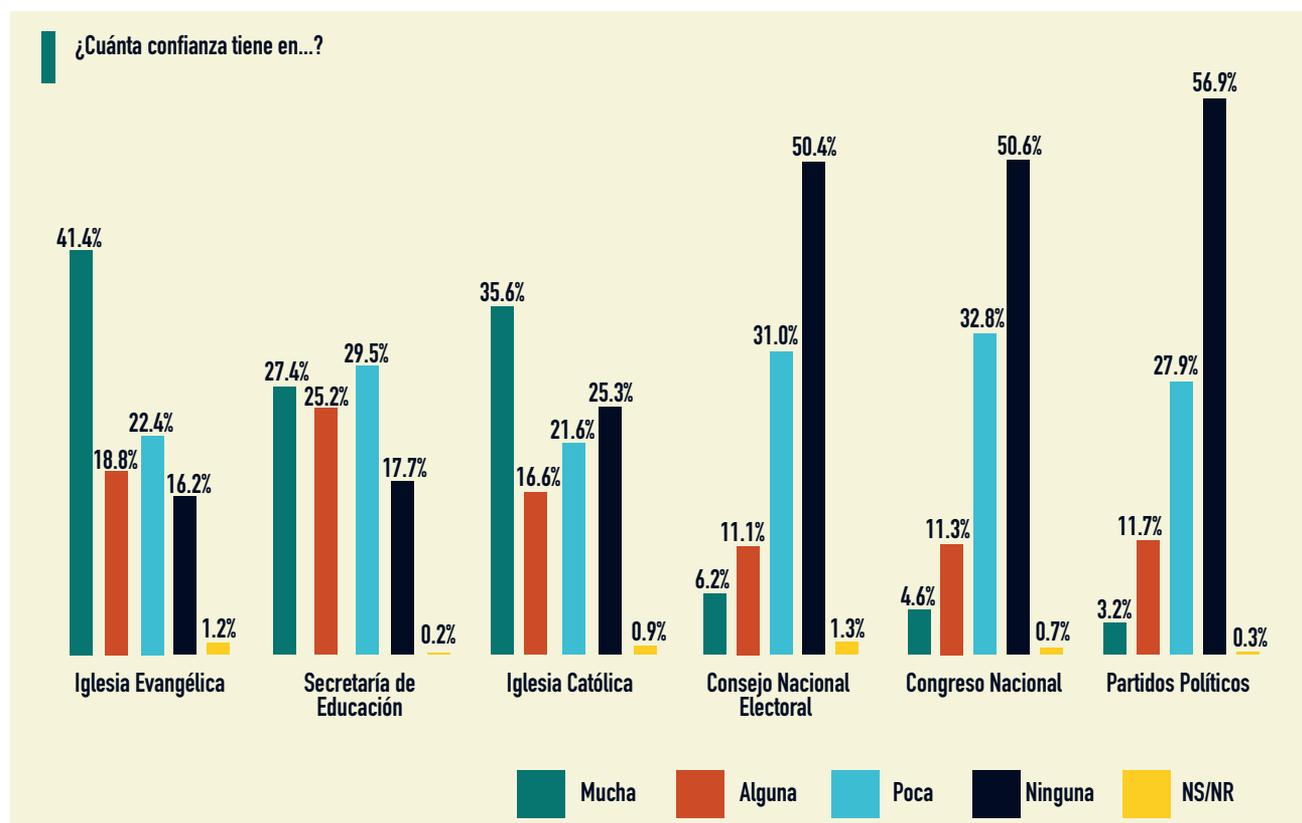


Confianza versus desconfianza

Otro indicador crucial para medir la cultura política ciudadana es la confianza que la gente tiene en las instituciones públicas. El estudio indaga sobre la confianza en 20 instituciones, la mayoría de ellas públicas, así como algunas de la sociedad civil. El panorama resultante mantiene la tendencia de años anteriores de una pérdida generalizada de confianza en toda la institucionalidad. Sumando mucha y alguna, obtenemos los porcentajes de mayor confianza sobre los actores consultados. Las tres instituciones que generan mayor confianza en la ciudadanía son las siguientes: En primer lugar, la Iglesia Evangélica, con un 60.2 por ciento de la población que confía en ella, mientras que un 38.6 por ciento desconfía. En segundo lugar, está la Secretaría de Educación, con un 52.6 por ciento de confianza, frente al 47.2 por ciento que expresa desconfianza. Y, en tercer lugar, se sitúa la Iglesia Católica, con un 52.2 por ciento de la población confiando en ella, y un 46.9 que manifiesta desconfianza.

En el extremo opuesto de la misma gráfica sumamos poca y ninguna para las instituciones que generan más desconfianza entre la sociedad hondureña. En primer lugar, están los partidos políticos, sobre quienes desconfía el 84.8 por ciento de la población. Le sigue el Congreso Nacional, con un 83.4 por ciento de desconfianza, y en la misma línea está el Consejo Nacional Electoral, con un 81.4 por ciento de desconfianza por parte de la población.

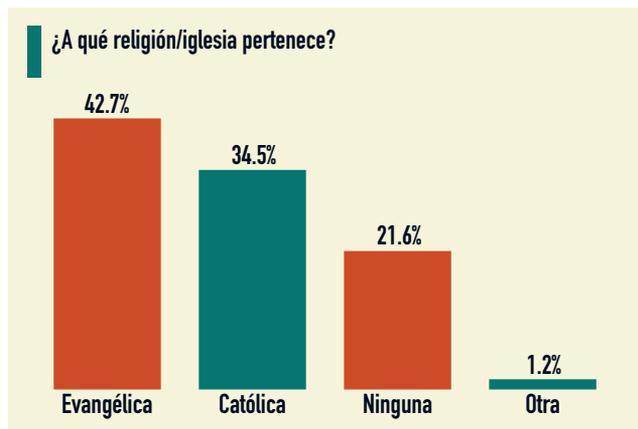
Estos resultados confirman la tendencia de la población a confiar más en las iglesias que en las propias instituciones públicas. La novedad radica en la Secretaría de Educación, que ha subido para ocupar el segundo lugar en materia de confianza. En contraste, el Congreso Nacional y los partidos políticos se ubican como las instituciones de mayor desconfianza, a pesar de ser las primeras responsables de abordar los problemas del país.



Preferencia religiosa de la gente

Las iglesias continúan siendo instituciones significativas en la formación de la conciencia a nivel nacional, y a pesar de los cambios en la sociedad, su influencia sigue siendo considerable. En cuanto a preferencias, se observa que la Iglesia Evangélica ha ganado terreno frente a la Católica. Un 42.7 por ciento de la población manifiesta preferencia por la Iglesia Evangélica, mientras que un 34.5 por ciento prefiere a la Iglesia Católica. Por otro lado, un 21.6 por ciento de la población declara no tener preferencia por ninguna iglesia.

Este cambio en las preferencias es una constante en la última década, donde la población ha mostrado una mayor confianza en la Iglesia Evangélica en comparación con la Católica.



Migración

La migración y las remesas están teniendo un impacto significativo en la cultura política de Honduras, transformando aspectos como la familia, la iglesia, la educación y los medios de comunicación. Además, están reconfigurando tanto el espacio público como el sistema productivo del país. Durante el trabajo de campo observamos claramente la diferencia entre las familias que reciben remesas y las que no.

En la actualidad, aproximadamente el 57.1 por ciento de la población no ha considerado la posibilidad

de emigrar del país, mientras que el 42.9 por ciento sí ha pensado en hacerlo. A aquellos que han considerado emigrar se les ha preguntado por los motivos, el 55.9 por ciento refiere a la falta de empleo y oportunidades en el país, seguido por un 29.6 por ciento que mencionó la situación económica, y un 11.9 por ciento señaló la violencia e inseguridad.



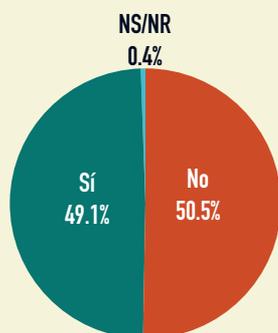
Mientras tanto, entre aquellos que no han pensado en migrar, el 42 por ciento mencionó que se queda en el país para cuidar a su familia, mientras que el 13 por ciento lo hace por amor a su país. Otros motivos mencionados para no emigrar destacan la percepción de que la ruta migratoria es peligrosa (11.8%), poseer medios para vivir en el país (8.8%), y contar con un empleo estable (8.6%).

¿Qué razones influyen a quedarse en el país?

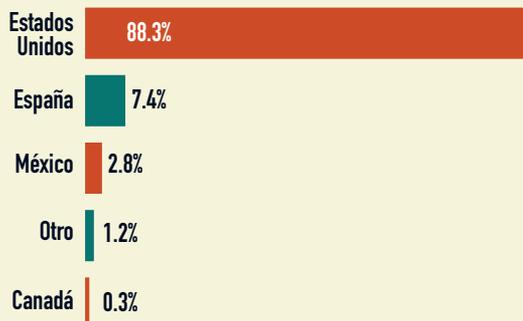


Para comprender mejor el fenómeno de la migración en la realidad hondureña, consultamos si algún miembro de la familia había emigrado en el último año, y encontramos que aproximadamente la mitad de las familias consultadas (49.1%) sí tenían parientes que habían emigrado en ese período. La gran mayoría de estas migraciones, el 88.3 por ciento, se dirigieron hacia los Estados Unidos, mientras que un pequeño porcentaje se dirigió a España un 7.4 por ciento, y hacia México el 2.8 por ciento.

¿Algún miembro de la familia ha emigrado en el último año?



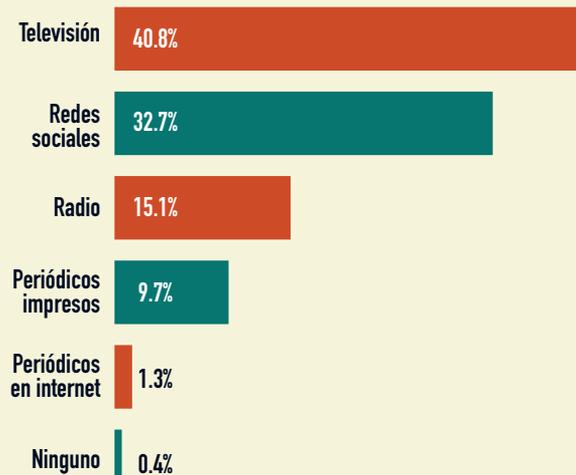
¿Hacia qué país emigró?



CULTURA DIGITAL Y CONSUMO DE MEDIOS

La última década ha sido testigo de una transición significativa en cuanto a los medios de comunicación utilizados por la sociedad hondureña para informarse. Según los hallazgos del presente estudio, la televisión sigue siendo el medio dominante para el 40.8 por ciento de la población, seguido de cerca por las redes sociales, que han ganado terreno con el 32.7 por ciento. La radio ocupa el tercer lugar con el 15.1 por ciento, seguida por los periódicos impresos con el 9.7 por ciento y los periódicos en línea con el 1.3 por ciento.

¿A través de cuál o cuáles medios de comunicación se entera usted de las noticias?



Al profundizar en los medios dominantes en cada categoría, encontramos que el canal de televisión HCH lidera con un amplio margen en el campo de la televisión, mientras que Facebook lidera en el ámbito de las redes sociales. En el campo de la radio, HRN es el líder, y el diario La Prensa encabeza la lista de los periódicos impresos.

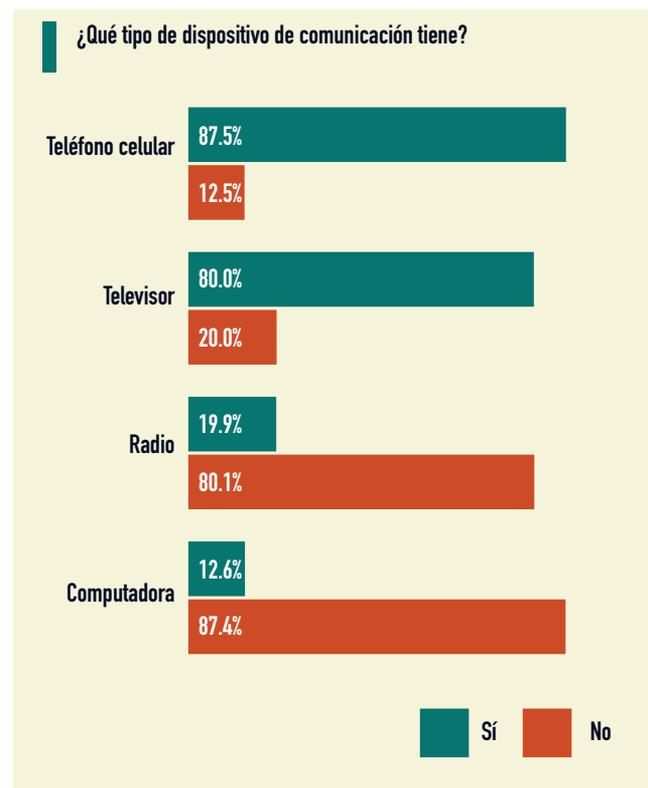
Esta evolución en los medios de comunicación es notable, especialmente cuando se compara con los datos de hace una década. En 2012, el 71.8 por ciento de la población se informaba a través de la televisión, mientras que apenas el 0.8 por ciento lo hacía a través de internet o redes sociales. Esta transformación plantea nuevas preguntas sobre el impacto que produjo la pandemia de la COVID-19 en este campo, así como el rol de las remesas en el pago de servicios de internet en las comunidades.



Con el propósito de seguir comprendiendo el mundo que se ha ido configurando con el auge de las redes sociales y la continua aparición de nuevas formas de consumo de medios, información y entretenimiento, así como de la tecnología que se emplea y los tipos de servicio de internet a los que se accede, es crucial analizar estos cambios.

Comenzamos examinando el dispositivo de comunicación más utilizado por la población, observando

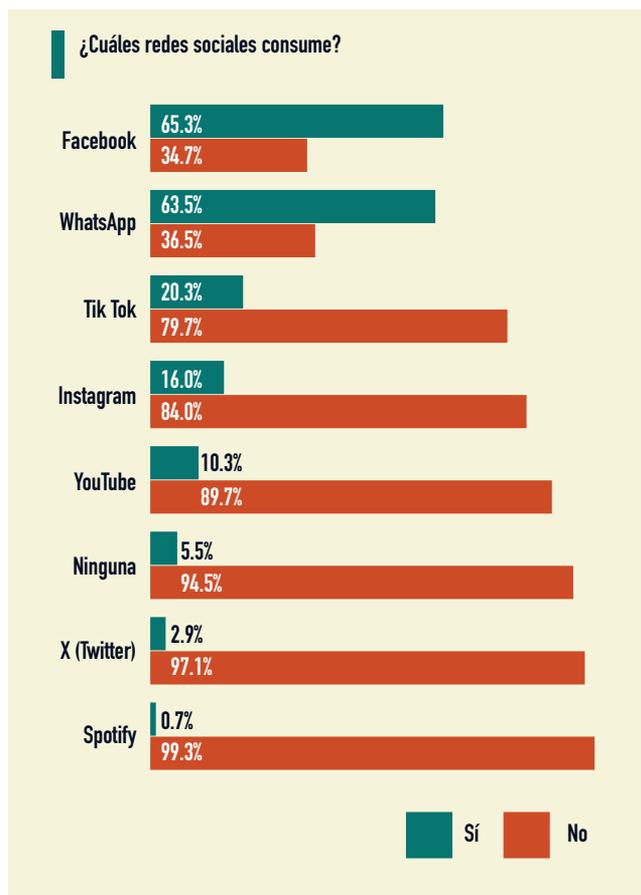
que el 87.5 por ciento de las personas poseen un teléfono, el 80.0 por ciento tiene televisor, el 19.9 por ciento cuenta con una radio, y el 12.6 por ciento tiene una computadora. Estos datos reflejan el cambio significativo en la forma en que nos comunicamos, ya que el teléfono se ha convertido en el dispositivo más accesible para la mayoría de las personas, brindando acceso a información, comunicación y entretenimiento en cualquier momento y lugar.



Otro aspecto clave para el funcionamiento de los teléfonos y, con frecuencia, de los televisores, es el servicio de internet. Al consultar cómo se conectan, descubrimos que el 51.3 por ciento lo hace a través de la red wifi, el 33.2 por ciento lo hace mediante datos móviles, el 13.1 por ciento afirmó no usar internet, y un 2.5 por ciento indicó que lo hace a través de redes wifi que existen en algunos espacios públicos y privados.

Consultamos también sobre las redes sociales que consumen las hondureñas y hondureños, y encontramos que el 65.3 por ciento utiliza Facebook, el

63.5 por ciento prefiere WhatsApp, el 20.3 por ciento opta por TikTok, el 16 por ciento elige Instagram, y el 10.3 por ciento se inclina por YouTube. En la última escala se encuentra X (antes Twitter) con el 2.9 por ciento y el 0.7 por ciento consume Spotify. Esta línea de consumo refleja el comportamiento predominante de la población mayor de 18 años, aunque teniendo en cuenta otros estudios, si la encuesta se realizara a menores de 18 años, probablemente los resultados arrojarían tendencias de consumo diferentes.



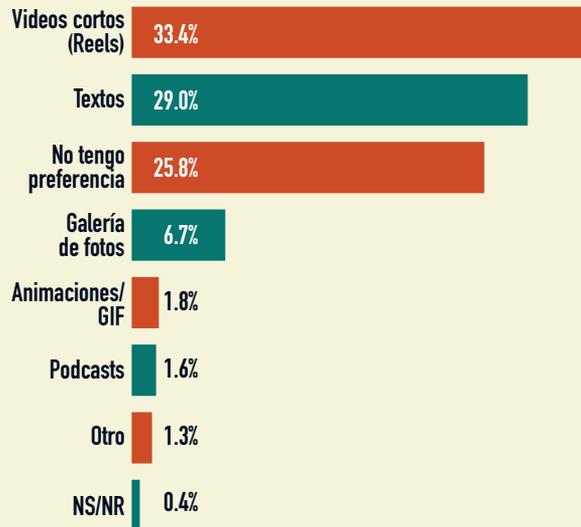
En el mismo sentido indagamos sobre el uso preferente de las redes sociales, y los datos revelan una diversidad de usos y distintos fines. El principal uso es para el contacto con amigos y familiares, con un 63.9 por ciento de la población que les da esa utilidad. En segunda posición, el 36.7 por ciento las utiliza para informarse sobre lo que sucede en el país, seguido por el 29.7 por ciento que las emplea principalmente para ocio y entretenimiento. Con bastante distancia,

el 13.4 por ciento de la población usa las redes para actividades relacionadas con el trabajo. Porcentajes menores al 5 por ciento están representados por la población que afirma utilizar las redes para otros fines, como la compra y venta de productos, para recibir o compartir consejos prácticos, como recetas o trucos de reparación, o para cuestiones de belleza. Solo el 2 por ciento las utiliza para pagar servicios.



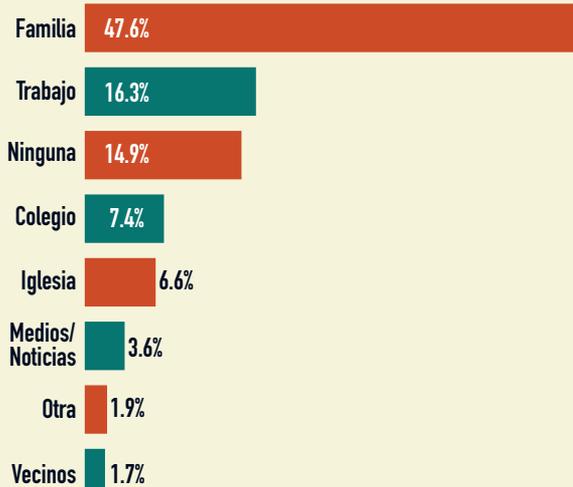
En cuanto al formato digital preferido para recibir contenidos, se observa que el 33.4 por ciento prefiere videos cortos o reels, mientras que el 29 por ciento afirma preferir contenido en formato de texto. Con una distancia notable, el 6.7 por ciento prefiere galerías de fotos, y menos del 2 por ciento de la población prefiere contenidos en formato de intercambio de imágenes conocido como GIF por sus siglas inglés, podcasts u otros formatos. Un 25 por ciento indica que no tiene preferencia por ningún formato para el consumo de contenido digital.

¿En qué formato digital prefiere consumir contenido?



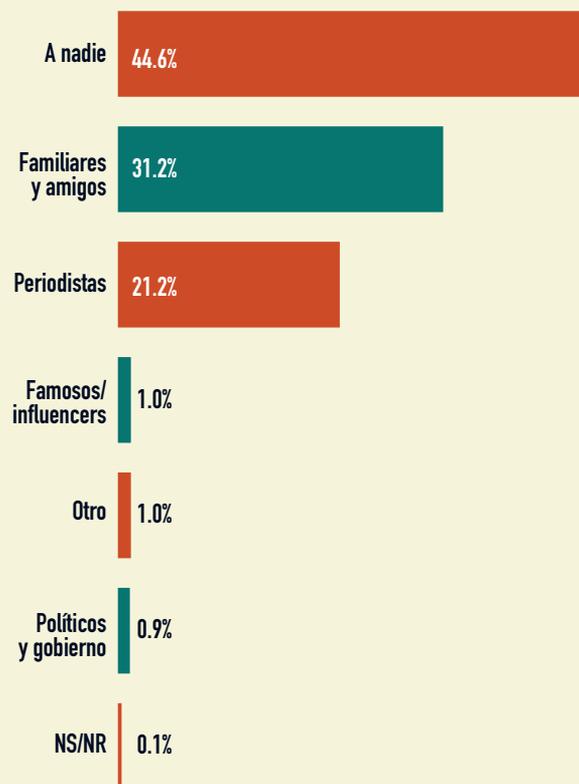
Consultamos sobre los grupos virtuales o chats en los que la población pasa más tiempo, encontrando que el 47.6 por ciento lo utiliza para asuntos familiares. Con una distancia destacable, el 16.3 por ciento de la población usa los chats sobre todo para asuntos de trabajo, mientras que el 14.9 por ciento afirmó que no pasa tiempo en ninguno. Un 7.4 por ciento dijo que pasa tiempo en los grupos del colegio, casi en igual proporción con el 6.6 por ciento que está más presente en grupos de iglesias. Solamente el 3.6 por ciento usa los grupos para asuntos de noticias o para seguir medios de comunicación.

¿En qué grupos digitales pasa más tiempo? (WhatsApp, Telegram)



La confianza en la información que circula en el mundo digital es un tema de discusión cotidiana. El estudio exploró a quién o quiénes le creen en internet y la tendencia es clara. El 44.6 por ciento manifestó que no le cree a nadie. En cambio, el 31.2 por ciento afirmó que le cree a familiares y amigos, y en tercera posición se encuentran los periodistas, a quienes les cree el 21.2 por ciento de la población. En el otro extremo se encuentran quienes generan más desconfianza: los influencers, los políticos y el gobierno, ya que solo el 1 por ciento les cree.

¿A quién le cree en internet?



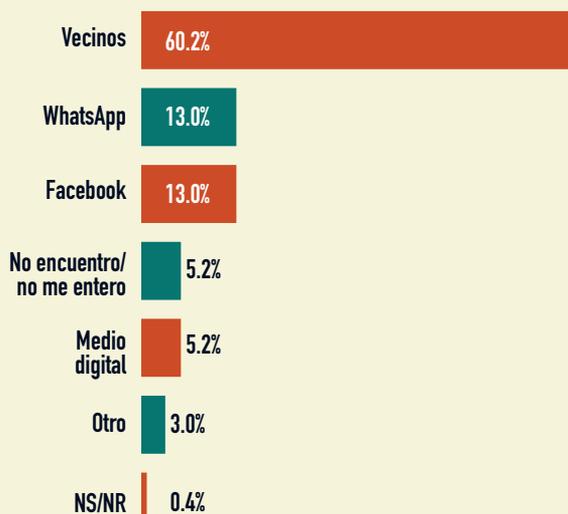
Otro tema para la discusión es el contenido de lo que se comparte en redes sociales. Consultamos sobre ello y encontramos que el 38.4 por ciento afirma que no comparte información, mientras que el 16.3 por ciento comparte noticias y asuntos políticos. El 12.1 por ciento comparte reflexiones motivacionales, el 11.5 por ciento memes, y el 10.6 por ciento comparte contenido útil, como recetas, trucos de reparación, belleza o subsidios. El 9.3 por ciento afirmó que comparte información religiosa.

¿Qué información comparte en internet?



Una crítica al mundo digital es que, aunque nos facilita el enterarnos de lo que pasa en el mundo, no sabemos lo que sucede en el barrio. Consultamos sobre cómo se enteran de las noticias de su barrio, comunidad o municipio, y 6 de cada 10 hondureños y hondureñas afirmaron que se enteran a través de sus vecinos. Mientras tanto, el 13 por ciento dijo que se entera a través de WhatsApp, y el mismo porcentaje lo hace por Facebook. Un 5.2 por ciento dijo que no se entera de las noticias, y el mismo porcentaje dijo que lo hace por medios digitales. El 3 por ciento mencionó otro medio.

¿Cómo se enteran de noticias de su barrio/comunidad o municipio?



Una pregunta sobre la utilidad de los medios y las noticias en la vida cotidiana de la gente reveló que al 89.3 por ciento nunca les había ocurrido que una noticia les ayudara a resolver un problema. Entre el reducido grupo que sí experimentó esta situación, se observa que al 4.7 por ciento le ocurrió hace un mes, al 1.9 por ciento hace seis meses, y al 2.5 por ciento hace un año. Este grupo mencionó haber resuelto temas vinculados al empleo, reencuentro familiar o acceso a una vivienda.

¿Cuándo fue la última vez que usted leyó una noticia y esa noticia le ayudó a resolver un problema de su vida cotidiana?

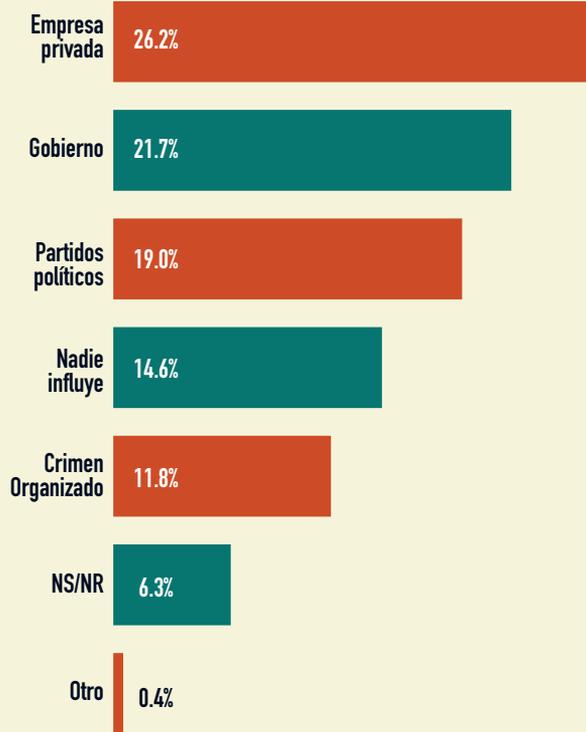


La abundancia de opciones para el entretenimiento que ofrece la cultura digital es una de las novedades más destacadas. El estudio exploró qué plataformas de películas y series utilizan los hondureños y hondureñas, encontrando que el 50.6 por ciento dijo que no utiliza ninguna. El 28.3 por ciento utiliza Netflix, el 21.2 por ciento utiliza YouTube TV. Entre las menos populares se encuentran HBO, utilizada por el 5.3 por ciento, y Amazon Prime, usada por el 3 por ciento. El crecimiento de las plataformas de cine es un fenómeno que está cambiando los hábitos de entretenimiento, entre otras cosas.

Libertad de expresión

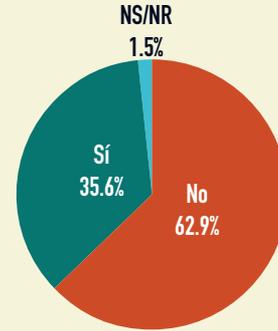
A propósito de la cultura política ciudadana y el uso de los medios digitales, consultamos a la población sobre los actores que influyen en las noticias y en los medios de comunicación. Los datos muestran que para el 26.2 por ciento, la empresa privada es el actor que más influye, seguido por el gobierno, con un 21.7 por ciento. Además, el 19 por ciento considera que los partidos políticos son quienes ejercen mayor influencia, mientras que el 11.8 por ciento mencionó al crimen organizado. Por otro lado, el 14.6 por ciento de la población opinó que nadie ejerce influencia.

¿Quién cree que influye en las noticias de los medios de comunicación?



En cuanto al respeto a la libertad de expresión, un valor fundamental para la democracia, consultamos si creen que en Honduras se respeta esta libertad. Encontramos que el 62.9 por ciento de la población considera que no se respeta, mientras que el 35.6 por ciento opina lo contrario.

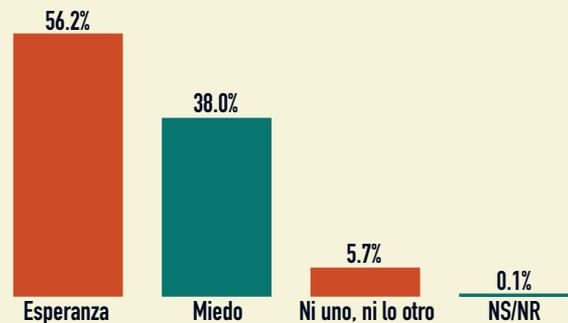
¿Considera que en Honduras se respeta la libertad de expresión?



MIEDO VERSUS ESPERANZA

Después de consultar a la población sobre la situación económica, política, el accionar de las instituciones públicas, el desempeño del gobierno, sobre los problemas del país y la migración, les preguntamos sobre el futuro del país. A pesar de todo, aún encontramos optimismo. La pregunta es directa: Cuando piensa en el futuro del país, ¿qué es lo primero que siente, ¿esperanza o miedo? Los resultados en su conjunto establecen que el 56.2 por ciento dijo sentir esperanza, el 38 por ciento dijo sentir miedo y el 5.7 por ciento no siente ni una cosa ni la otra.

Cuando piensa en el futuro del país, ¿qué es lo primero que siente, esperanza o miedo?



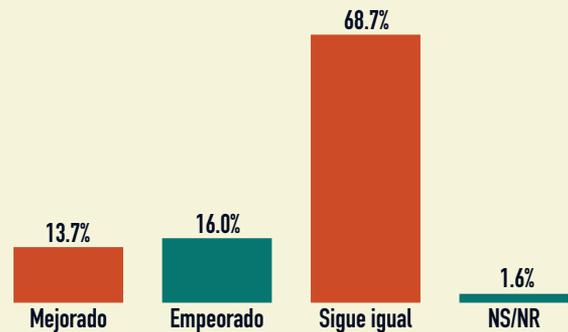
DERECHOS HUMANOS

Otro indicador importante para medir la calidad de la democracia y el Estado de derecho es el respeto a los derechos humanos. Según estos resultados, parece que como país estamos en una situación desfavorable, al menos así lo percibe la ciudadanía. Para el 68.7 por ciento, la situación de los derechos humanos sigue igual, el 16 por ciento considera que ha empeorado, mientras que solo el 13.7 por ciento considera que la situación ha mejorado. Al consultar sobre qué sectores sufren más violaciones a sus derechos, los datos muestran que el 25.3 por ciento de la población señala a las mujeres como las más afectadas, seguido por la niñez, destacada por el 17 por ciento. Luego vienen los jóvenes, con un 14.2 por ciento, y en la misma tendencia, los ancianos con el 13.6 por ciento. Otros sectores como los campesinos, indígenas y garífunas, la población LGTBIQ, y los defensores y defensoras, fueron mencionados por menos del 10 por ciento de la población.

¿Qué sectores de la población sufren más violación a sus derechos humanos?



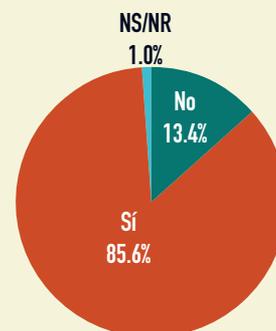
¿Considera que la situación de derechos humanos ha mejorado, ha empeorado o sigue igual?



Violencia de género

Un elemento que se destaca en las portadas de los medios y en las redes sociales son las escenas de violencia, especialmente contra las mujeres. Consultamos si perciben que en el último año aumentaron los asesinatos de mujeres, y el 85.6 por ciento opinó que sí aumentaron, mientras que el 13.4 por ciento considera que no. Para profundizar un poco más sobre el tema, preguntamos a quienes observaron que están aumentando por qué están matando a las mujeres. Encontramos que el 37.3 por ciento afirmó que es debido a vínculos con actividades del crimen organizado, mientras que el 26.9 por ciento cree que las matan por machismo y celos. Además, el 10.9 por ciento dijo que es por culpa de las propias mujeres, y un 10.3 por ciento considera que las matan por estar en la calle. Solamente el 6.1 por ciento cree que las matan por la ausencia del Estado, mientras que el 6.3 por ciento admitió que no sabe por qué las están matando.

¿Percibe usted que en el último año aumentó el asesinato de mujeres?

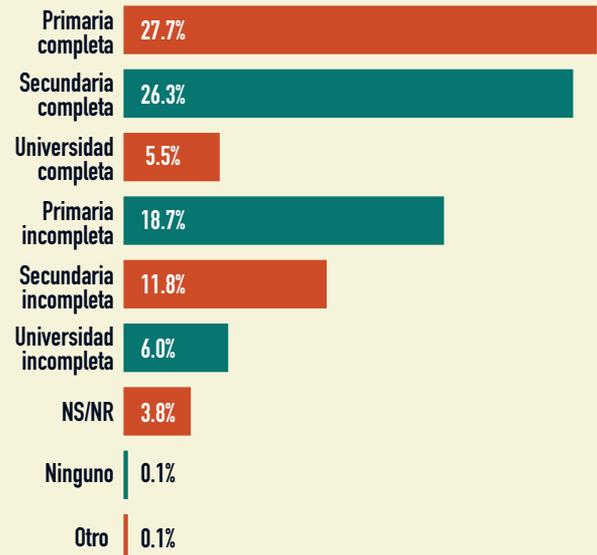


¿Por qué cree usted que están matando más mujeres?



En el ámbito educativo, el 27.7 por ciento de la población encuestada tiene educación primaria completa, el 26.3 por ciento tiene secundaria completa, el 18.7 por ciento cuenta con educación primaria completa y el 11.8 por ciento tiene secundaria incompleta. Solamente un 6 por ciento posee educación universitaria incompleta y el 5.5 por ciento tiene educación universitaria completa.

¿Cuál es su nivel educativo actual?



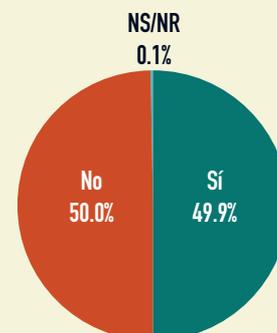
PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Finalmente presentamos el perfil demográfico de los participantes. Respecto al sexo, el 52.6 por ciento son mujeres y el 47.4 por ciento son hombres. En cuanto a las edades, el 46.1 por ciento corresponde a personas jóvenes entre 18 y 34 años, mientras que el 53.9 por ciento restante son personas mayores de 35 años. El 57.2 por ciento en el área rural y el 42.8 por ciento en el área urbana.



Respecto al ámbito laboral, el 50 por ciento manifestó que no está trabajando actualmente, mientras que el 49.9 por ciento sí lo hace. En relación con la vivienda, el 74.9 por ciento tiene vivienda propia, el 18.5 por ciento alquila y un 6.4 por ciento vive en casas prestadas.

¿En la actualidad está trabajando?



RESUMEN

Al finalizar el segundo año de gobierno de la presidenta Xiomara Castro, los resultados del sondeo de opinión pública revelan una imagen desgastada de la mandataria y una administración que no genera confianza ni esperanza de progreso para el país. Advierten además que se perdieron años de inversión y consolidación gubernamental, ya que los próximos años estarán marcados por la campaña electoral, donde históricamente los presidentes se ausentan de la escena pública para ceder espacio al candidato del partido en el poder.

Los datos del sondeo establecen que la crisis económica es la principal preocupación de los hondureños y las hondureñas. La identifican como el problema central del país y la razón principal de la migración, al tiempo que la señalan como el principal fracaso del gobierno, el mayor desafío a enfrentar y la prioridad número uno para el año.

Un eje central de esta investigación es la cultura política hondureña, este año la analizamos desde cuatro perspectivas: 1) interés por la política, asuntos públicos, preferencia por la democracia y partidos políticos; 2) religión; 3) migración y remesas; y 4) dimensión comunicativa.

Es destacable que la sociedad hondureña está en plena transición, perdiendo la fe en los instrumentos históricos que conectan a la sociedad con el Estado. La gente ha dejado de creer en los partidos políticos y las instituciones públicas, y tampoco participa en organizaciones populares y comunitarias, una tendencia que plantea desafíos para todos los sectores sociales.

Al escaso interés de la población por la política se suma el descontento generalizado, advirtiendo que el electorado sin partido será el gran definidor de los procesos electorales, y quien tenga las mejores propuestas para atraer a ese segmento será el nuevo administrador de las precariedades públicas.

Por otro lado, los resultados confirman la tendencia de la población a confiar más en las iglesias que en las propias instituciones públicas. La novedad es que la Secretaría de Educación ha escalado al segundo lugar en materia de confianza, mientras que el Congreso Nacional y el gobierno central se ubican como las instituciones menos confiables, siendo precisamente las de mayor responsabilidad en la solución de los problemas del país.

La migración y las remesas están transformando la cultura política hondureña, reconfigurando modelos como la familia, la iglesia, la escuela y los medios de comunicación, así como el espacio público y el sistema productivo del país. Es notable la diferencia entre las familias que reciben remesas y las que no.

Los medios de comunicación son actores fundamentales en la construcción de la cultura política y en la modelación de la conciencia. En la última década, y según los resultados de esta encuesta, se observa una transición hacia los medios digitales en la sociedad hondureña.

La población está migrando de los medios tradicionales a los virtuales, siendo las redes sociales la principal fuente de información, en detrimento del consumo de televisión. Facebook y WhatsApp son las redes más populares, seguidas por TikTok e Instagram. Las redes se utilizan principalmente para contactar amigos y familiares, informarse y entretenerse. Destaca que el 44.6% de los usuarios de redes sociales no cree en nadie cuando se trata de noticias.

ANEXOS

Datos generales

Tabla 1:

La vivienda que habita es:

Propia	74.9%
Alquilada	18.5%
Prestada/cuida	6.4%
NS/NR	0.1%
Otro	0.1%
Total	100.0%

Coyuntura nacional

Tabla 2:

¿Cuánta confianza tiene en el Gobierno Central?

Mucha	8.3%
Alguna	12.7%
Poca	33.5%
Ninguna	44.5%
NS/NR	1.0%
Total	100.0%

Tabla 3:

¿Cuánta confianza tiene en el Congreso Nacional?

Mucha	4.6%
Alguna	11.3%
Poca	32.8%
Ninguna	50.6%
NS/NR	0.7%
Total	100.0%

Tabla 4:

¿Cuánta confianza tiene en la Corte Suprema de Justicia?

Mucha	7.5%
Alguna	12.8%
Poca	34.6%
Ninguna	44.0%
NS/NR	1.1%
Total	100.0%

Tabla 5:

¿Cuánta confianza tiene en el Ministerio Público/
Fiscalía?

Mucha	9.4%
Alguna	16.0%
Poca	34.0%
Ninguna	39.9%
NS/NR	0.7%
Total	100.0%

Tabla 6:

¿Cuánta confianza tiene en las municipalidades?

Mucha	15.3%
Alguna	22.3%
Poca	31.6%
Ninguna	30.6%
NS/NR	0.2%
Total	100.0%

Tabla 7:

¿Cuánta confianza tiene en la Policía Nacional?

Mucha	10.3%
Alguna	16.4%
Poca	34.0%
Ninguna	39.1%
NS/NR	0.2%
Total	100.0%

Tabla 8:
¿Cuánta confianza tiene en las Fuerzas Armadas (Ejército)?

Mucha	18.6%
Alguna	20.3%
Poca	31.0%
Ninguna	29.4%
NS/NR	0.7%
Total	100.0%

Tabla 9:
¿Cuánta confianza tiene en la Policía Militar del Orden Público?

Mucha	16.6%
Alguna	20.8%
Poca	32.9%
Ninguna	29.3%
NS/NR	0.4%
Total	100.0%

Tabla 10:
¿Cuánta confianza tiene en el COHEP (Consejo Hondureño de la Empresa Privada)?

Mucha	10.0%
Alguna	18.2%
Poca	33.8%
Ninguna	34.7%
NS/NR	3.3%
Total	100.0%

Tabla 11:
¿Cuánta confianza tiene en la Iglesia Católica?

Mucha	35.6%
Alguna	16.6%
Poca	21.6%
Ninguna	25.3%
NS/NR	0.9%
Total	100.0%

Tabla 12:
¿Cuánta confianza tiene en la Iglesia Evangélica?

Mucha	41.4%
Alguna	18.8%
Poca	22.4%
Ninguna	16.2%
NS/NR	1.2%
Total	100.0%

Tabla 13:
¿Cuánta confianza tiene en el Comisionado Nacional de Derechos Humanos (Estado)?

Mucha	14.4%
Alguna	21.1%
Poca	32.3%
Ninguna	30.0%
NS/NR	2.2%
Total	100.0%

Tabla 14:
¿Cuánta confianza tiene en las ONG's (Organizaciones no gubernamentales)?

Mucha	16.3%
Alguna	21.1%
Poca	30.4%
Ninguna	29.1%
NS/NR	3.1%
Total	100.0%

Tabla 15:
¿Cuánta confianza tiene en las Organizaciones Defensoras de DDHH (Sociedad Civil)?

Mucha	16.2%
Alguna	21.6%
Poca	32.5%
Ninguna	28.2%
NS/NR	1.5%
Total	100.0%

Tabla 16:
¿Cuánta confianza tiene en los sindicatos?

Mucha	10.5%
Alguna	17.7%
Poca	31.1%
Ninguna	38.3%
NS/NR	2.4%
Total	100.0%

Tabla 17:
¿Cuánta confianza tiene en los medios de comunicación?

Mucha	17.9%
Alguna	22.9%
Poca	33.2%
Ninguna	25.6%
NS/NR	0.4%
Total	100.0%

Tabla 18:
¿Cuánta confianza tiene en los partidos políticos?

Mucha	3.2%
Alguna	11.7%
Poca	27.9%
Ninguna	56.9%
NS/NR	0.3%
Total	100.0%

Tabla 19:
¿Cuánta confianza tiene en el Consejo Nacional Electoral?

Mucha	6.2%
Alguna	11.1%
Poca	31.0%
Ninguna	50.4%
NS/NR	1.3%
Total	100.0%

Tabla 20:
¿Cuánta confianza tiene en la Secretaría/ Ministerio de Salud?

Mucha	23.4%
Alguna	24.0%
Poca	31.4%
Ninguna	20.9%
NS/NR	0.3%
Total	100.0%

Tabla 21:
¿Cuánta confianza tiene en la Secretaría/ Ministerio de Educación?

Mucha	27.4%
Alguna	25.2%
Poca	29.5%
Ninguna	17.7%
NS/NR	0.2%
Total	100.0%

Tabla 22:
¿Qué intereses cree usted que protegen los jueces y magistrados de la Corte Suprema de Justicia?

Intereses de los ricos y poderosos	47.8%
Intereses de los corruptos	21.9%
Intereses de los narcos	11.6%
Intereses de la sociedad	10.1%
NS/NR	4.8%
Otro	3.8%
Total	100.0%

Tabla 23:

El Congreso Nacional eligió al fiscal general y adjunto de manera interina, por lo que usted ha visto o escuchado, ¿Deben ratificarlos/mantenerlos o elegir a nuevos fiscales?

Elegir nuevos fiscales	69.9%
Ratificarlos	22.5%
NS/NR	7.6%
Total	100.0%

Tabla 24:

En cuestión de seguridad o inseguridad, ¿Cómo considera su aldea, barrio o colonia?

Seguro	70.6%
Inseguro	26.6%
Otra	1.8%
NS/NR	1.0%
Total	100.0%

Tabla 25:

¿En el último año ha sido víctima usted o un familiar de la delincuencia/violencia?

No	78.2%
Sí	21.8%
Total	100.0%

Tabla 26:

¿De qué tipo de delito fue víctima?

Robo sin agresión	42.3%
Robo con agresión	28.2%
Asesinato	9.5%
Amenazas	4.3%
Agresión física sin robo	4.3%
Extorsión/Impuesto de guerra	4.1%
Secuestro	2.2%
Violencia intrafamiliar	2.2%
Lesiones	1.1%
Otro	1.1%
Agresión sexual	0.8%
Total	100.0%

Migración

Tabla 27:

¿Cuál es la principal causa del por qué la gente se va?

Falta de empleo y oportunidades para generar ingresos	61.8%
Por la situación económica del país	23.7%
Violencia e inseguridad	12.1%
Otra	1.4%
Reunificación familiar	0.7%
Estudios	0.2%
NS/NR	0.1%
Total	100.0%

Cultura digital y consumo de medios

Tabla 28:
¿En cuál periódico de circulación nacional acostumbra a leer las noticias?

La Prensa	58.4%
El Heraldo	26.1%
La Tribuna	11.4%
El País	1.1%
El Libertador	0.3%
Otros periódicos	2.7%
Total	100.0%

Tabla 29:
¿En cuál canal de televisión nacional acostumbra a ver las noticias?

HCH	70.7%
Canal 5	8.2%
UNETV	6.1%
TSI	2.9%
Canal 11	2.2%
Canal 6	2.1%
Telecadena 7/4	1.5%
Teleprogreso	0.8%
Canal 8	0.7%
Cholusat Sur	0.1%
VTV	0.1%
Campus TV	0.1%
Otros canales	4.6%
Total	100.0%

Tabla 30:
¿Quién cree que influye en las noticias de los medios de comunicación?

Empresa privada	26.2%
Gobierno	21.7%
Partidos políticos	19.0%
Nadie influye	14.6%
Crimen organizado	11.8%
NS/NR	6.3%
Otro	0.4%
Total	100.0%

Tabla 31:
¿Cómo se conecta a internet?

Red wifi propia	51.3%
Datos móviles	33.2%
No uso internet	13.0%
Red wifi libre o pública	2.5%
Total	100.0%

Tabla 32:
¿En medio de una emergencia (p.ej. un huracán), qué medios consultaría?

Prendo el televisor	46.9%
Entro a las redes sociales para ver qué se está compartiendo	23.8%
Pregunto por WhatsApp	8.3%
Prendo la radio	8.0%
Busco en Google	4.6%
Busco en YouTube	2.4%
Voy a la página web de un medio de comunicación	2.4%
Otra	2.4%
Ninguna	1.2%
Total	100.0%

Tabla 33:

¿Qué tipo de problemas resolvió con noticias recientes que haya leído?

Otros	46.7%
Oferta de empleo	23.6%
Reencuentro con un familiar	18.8%
Acceso a una vivienda	6.1%
NS/NR	4.8%
Total	100.0%

Tabla 34:

¿Cuál es la plataforma de películas o series que más utiliza para su entretenimiento?

Ninguna	50.6%
Netflix	28.3%
YouTube TV	21.2%
HBO	5.3%
Amazon Prime	3.0%
Otras formas de TV por cable y abierta.	1.5%
Otro	1.0%
Disney plus	0.8%

Ficha técnica

Institución responsable: ERIC-SJ.

Encuestas válidas en total: 1,552.

Muestreo nacional: Polietápico por cuotas departamentales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la elección de hogares. Se visitaron dieciséis departamentos de la República, siguiendo una distribución proporcional al tamaño de la población (PPT), establecida por segmentos geográficos.

Error muestral nacional: +/- 2.5 %.

Forma de realización: Entrevista personal, mediante visita al hogar.

Fecha de realización: Del 26 de febrero al 10 de marzo de 2024.

SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA

Equipo de Reflexión,
Investigación y Comunicación



Compañía de Jesús



Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación ERIC - SJ

Zona de la Compañía, El Progreso, Yoro, Honduras, C.A.

www.sop-eric.org



Esta investigación se ha realizado con el apoyo solidario de:



Su contenido es responsabilidad exclusivo del ERIC-SJ y no refleja necesariamente la opinión de los cooperantes.